



Presentación del proyecto

Apoyo al desarrollo de la **industria
cinematográfica y audiovisual** en
América Central



centre national
du cinéma et de
l'image animée



Servicio de Cooperación y de Acción Cultural
América Central
(Bélica, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá)

*Liberté
Égalité
Fraternité*

El Centro Nacional de Cine y de la Imagen Animada de Francia



EL CNC

Diversidad cultural

- Rechazar la globalización
- Promover la creación
- Proteger el patrimonio

Principio de consulta con la industria

- Entender problemáticas reales
- Promover el interés general

Sostenibilidad

- El downstream financia al upstream
- Directamente a través del CNC (presupuesto del CNC)

Apoyo 360°

- 95% de los ingresos del CNC vuelven a la industria
- El CNC apoya toda la creación audiovisual

Impuestos

10,72% del precio del boleto

5,15% de la cifra de negocio de televisiones

Entre 0,5% y 3,5% de la cifra de negocio audiovisual de telecos

5,15% de la cifra de negocio de servicios de video (física y online)

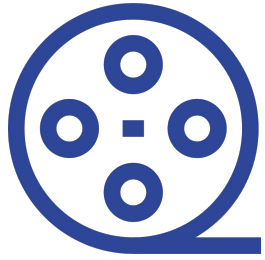
Apoyo 2020

Cine: 247 Millones EUR

Audiovisual: 247 Millones EUR

Otros apoyos: 120 Millones EUR

El Instituto Nacional del Audiovisual de Francia



El INA

INA es la institución patrimonial del sector audiovisual francés, una institución pública bajo la supervisión del Ministerio de Cultura de Francia.

El INA tiene la **más importante colección de contenidos audiovisuales digitalizados de Europa**

- Recopilación, conservación y catalogación del patrimonio audiovisual
- Difusión y producción de programas audiovisuales patrimoniales para el público en general, profesionales y otros medios
- Transmisión de conocimientos y consejos
- Investigación e innovación

Patrimonio audiovisual

Conservar

24 192 027 horas de documentos audiovisuales conservados

Depósito Legal Audiovisual

El depósito legal audiovisual, encomendado al INA en 1992, cubre ahora **179 canales** de televisión y radio las **24 horas** del día, los **7 días** de la semana. Se complementó en 2006 con el **depósito legal de la web**, siendo hoy recogidos los contenidos de **más de 16,000 sitios web y 16,000 cuentas de redes sociales**.

Mandatos patrimoniales y comerciales

El INA recauda y administra **otros fondos**, privados y públicos, en el marco de mandatos mercantiles y/o patrimoniales (ICAIC, AFP, CIO, UNESCO, etc.) con o sin restauración.

Por ejemplo, las grabaciones sonoras de los llamados juicios de Rivonia, Nelson Mandela y los líderes de la ANC (1963-1964) o los noticiarios de cine cubano del ICAIC (1960-1990) son colecciones custodiadas y restauradas por el Instituto.

Preservar

La digitalización es hoy el **modo más relevante de conservación y de almacenamiento** de contenidos audiovisuales conservados en soporte físico, facilita su lectura y facilita la restauración de archivos degradados. Sobre todo, abre infinitas posibilidades de editorialización y distribución, perfectamente adaptadas a los medios digitales contemporáneos.

Pionero mundial en este campo, el INA inició en 1999 un amplio **Plan de Salvaguardia y Digitalización**, que hoy le permite tener todo su acervo en forma digitalizada, el cual está almacenado en sus tres centros de datos. Este “lago de datos” de más de 125 petabytes constituye la base de su identidad mediática patrimonial.

Radiodifusión y producción

Acceso público

Ina.fr, primer sitio de videos en torno al patrimonio audiovisual, ofrece acceso gratuito a la primera colección europea de contenidos audiovisuales patrimoniales. El sitio tuvo 23,1 millones de visitas en 2020.

madelen, la primera plataforma SVOD en torno al patrimonio audiovisual. La plataforma ofrece a sus suscriptores una programación editorializada de más de 13.000 programas. Es accesible al público en general por 2,99 € al mes y tenía 50.000 suscriptores a finales de 2020.

Plataformas asociadas: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter...

Acceso profesional

El INA pone sus colecciones y las de sus socios al alcance de los profesionales de los medios, el cine y la televisión.

INA Mediapro – la oferta completa : 2.211.831 horas disponibles en inamediapro.com.

17.100 profesionales acreditados

INA Media Clip - la oferta "preeditada" :

Extractos seleccionados, en varios formatos. Listos para ser utilizados inmediatamente. Para todo tipo de necesidad: producción, distribución, noticias...

Producción

Programas educativos y culturales al servicio de acciones audiovisuales públicas compartidas

Creaciones audiovisuales originales :

En 2020, 38 películas y películas para televisión producidas o coproducidas Y 73 creaciones web multimedia

Formación y Asesoría

15 diplomados de formación inicial INA sup
13 cursos de formación profesional repartidos en 485 prácticas
8000 m² de plataforma técnica
Una red de +500 formadores

Pericia y asesoramiento en la salvaguarda de colecciones audiovisuales

- Auditoría y cartografía de fondos audiovisuales
- Definición de políticas de archivo
- Construcción e implementación de infraestructuras de archivo
- Asesoramiento y soporte técnico

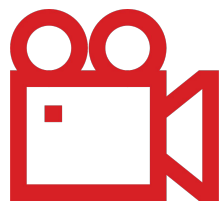
Asesoría y apoyo para la definición de marcos legales y políticos

- Definición de marcos jurídicos y políticos nacionales y regionales en materia de patrimonio audiovisual
- Gestión de derechos de uso de imágenes, sonidos y datos

Consultoría y creación y gestión de medios audiovisuales y digitales

- Estrategias editoriales y económicas para crear medios digitales soberanos
- Marketing y distribución multiplataforma
- Creación, editorialización, producción y programación de contenidos audiovisuales patrimoniales

El FSPi Cine América Central



Contexto

A lo largo del siglo XX, un gran número de contenidos audiovisuales, de ficciones, de documentales centroamericanos fueron realizados. Estas obras constituyen un **valioso patrimonio histórico**, vector de la diversidad cultural de la región.

En los últimos años, la industria cinematográfica y audiovisual **ha crecido considerablemente**, impulsada por jóvenes cineastas cuyo trabajo ha sido premiado regionalmente e internacionalmente.

Sin embargo, todavía existen **obstáculos a la duradera inserción de la industria** centroamericana en un mercado internacional.

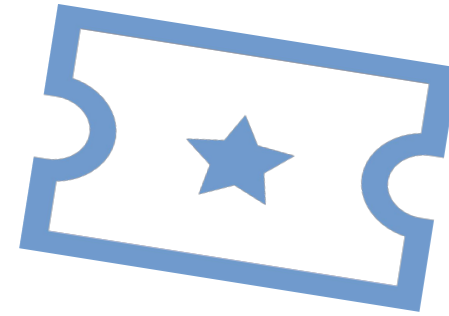
Contexto

Para enfrentar este desafío, las siguientes necesidades fueron identificadas por la cooperación de Francia en América Central tras una encuesta a los actores públicos, privados y de la sociedad civil en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá:

- **Mayor intervención de las autoridades públicas**
- **Mayor acceso a mecanismos de financiación**
- **Adopción de leyes específicas**
- **Aumento de la oferta de formación**

Al adoptar un **enfoque regional**, el FSPI Cine América Central tiene como ambición permitir que profesionales del sector institucional y gremial, productores independientes, jóvenes directores y especialistas en archivos se capaciten.

Objetivos



Contribuir a la consolidación de **un núcleo regional de profesionales** en materia de creación y producción cinematográfica y audiovisual, así como en conservación del patrimonio.

Crear **contextos normativos nacionales** que favorezcan su desarrollo.

Proporcionar a los beneficiarios los conocimientos, las competencias y las herramientas necesarias para la **estructuración y el desarrollo** de un sólido sector cinematográfico y audiovisual en su país.

Reforzar un espacio de colaboración regional.



Ejes

C1: Gobernanza y regulación audiovisual y cinematográfica

Apoyar a las autoridades competentes en sus esfuerzos por regular sus industrias audiovisuales

Beneficiarios: Actores institucionales y Sociedad civil

1. Sensibilización en materia de regulación y gobernanza – Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá
2. Apoyo a la implementación de un depósito legal para el cine – Costa Rica, Guatemala, Panamá
3. Apoyo a la estructuración normativa – Costa Rica, Guatemala, Panamá
4. Apoyo a la creación/desarrollo de Centros de Cine – *Costa Rica, Guatemala, Panamá*

C2: Patrimonio audiovisual y cinematográfico

Reforzar la capacidad de los profesionales de la región para colaborar, analizar, planificar y organizar la salvaguarda y conservación de su patrimonio

Beneficiarios: La Red Centroamericana y del Caribe del Patrimonio Fílmico y Audiovisual

1. Introducción a la problemática del patrimonio audiovisual y cinematográfico.
2. Auditoría de los fondos audiovisuales y cinematográficos – Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá
3. Ingeniería educativa:
 - Creación de una matriz de competencia
 - Suministro de módulos de formación en línea
 - Capacitación en bases de datos
4. Talleres

C3: Reforzar las capacidades de creación, producción y difusión

Sensibilizar a un nuevo público sobre la concepción, escritura y producción de una obra. Reforzar las capacidades de los profesionales locales

Beneficiarios: Jóvenes de menos de 35 años (7 países)

1. Redacción, diseño y producción de una obra audiovisual:
 - Talleres y acompañamiento de proyectos
2. Gestión de producción y emisión cinematográfica y televisual:
 - Formación en producción
 - Formación sobre el lanzamiento y la difusión.
3. Postproducción, montaje y técnicas audiovisuales: taller.



Indicadores de resultados

C1: Gobernanza y regulación audiovisual y cinematográfica

- Funcionarios centroamericanos son informados sobre las cuestiones de regulación y de gobernanza de la industria cinematográfica y audiovisual
- Proyectos de leyes del cine y del audiovisual están en discusión en congresos nacionales
- Nuevas empresas de producción son creadas
- Depósitos legales son creados nacionalmente
- Agencias nacionales del audiovisual o instituciones análogas son creadas
- Centros cinematográficos nacionales o instituciones análogas son creadas

C2: Patrimonio audiovisual y cinematográfico

- Los miembros de la Red Centroamericana y del Caribe del Patrimonio Fílmico y Audiovisual (CCAPFA) son capacitados
- Los beneficiarios aplican las recomendaciones contenidas en los informes de auditoría
- La red CCAPFA tiene nuevos miembros
- Los diferentes recursos de los miembros están puestos en común y existe una dinámica de intercambio y colaboración en la Red CCAPFA
- Los beneficiarios tienen una visión global que les permite llevar a cabo planes concretos de conservación, preservación y de mejora de sus colecciones

C3: Reforzar las capacidades de creación, producción y difusión

- 30 Jóvenes centroamericanos han sido capacitados
- Los proyectos audiovisuales asesorados han alcanzado un nivel de desarrollo que les permite prever su difusión a nivel regional e internacional
- Los beneficiarios abordan sus nuevos proyectos con una visión estratégica de distribución y difusión
- Los participantes han adquirido un dominio técnico de las herramientas y normas que pueden aplicar a su trabajo
- Se producen más contenidos liderados por mujeres

Organigrama



Servicio de Cooperación y de Acción Cultural en América Central (SCAC)
Embajadas de Francia en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Belice, Honduras, Nicaragua y Panamá
Gobernanza del proyecto

Instituto Nacional del Audiovisual
Operador técnico



C1: Gobernanza y regulación

Socio Implementador:
Centro del Cine y de la
Imagen Animada de
Francia

C2: Patrimonio

Socio Implementador:
Instituto Nacional del
Audiovisual de Francia

C3: Producción y distribución

Socio Implementador:
Instituto Nacional del
Audiovisual de Francia

Equipo

Servicio de Cooperación y de Acción Cultural en América Central

Paulo PAIS – Consejero regional de cooperación
paulo.pais@diplomatie.gouv.fr

Ohiana Durand – Coordinadora del Proyecto
fspicineamc@gmail.com

Instituto Nacional del Audiovisual de Francia

Juliette CAHIN / Ines MERCIER – Oficial de Asuntos Europeos e Internacionales
jcahin@ina.fr / imercier@ina.fr

Anthony KRAWCZYK – Oficial de Desarrollo
akrawczyk@ina.fr

Centro del Cine y de la Imagen Animada de Francia

Julien EZANNO – Consejero de Asuntos Bilaterales
julien.ezanno@cnc.fr

Formación: Introducción a las técnicas de análisis de imágenes, encuadre e iluminación

Objetivos

En el marco del proyecto FSPI Cine América Central, esta capacitación permite:

- **Comprender los elementos estéticos y técnicos** que determinan la composición y la puesta en imagen de una película desde el punto de vista del encuadre y de la luz.
- Avanzar hacia **el análisis, la documentación o la gramática cinematográfica** siendo capaz de adoptar una mirada estética y técnica sobre la imagen.

Programa

Lxs 12 participantes recibirán durante 5 días la asesoría de [Michael Hädener](#), director de fotografía y de [Jean-Pierre Méchin](#), responsable del departamento de imagen e iluminación del INA (Instituto Nacional del Audiovisual - Francia)

Los 5 días de formación abordarán los siguientes temas:

- La **estructura básica** de la narración audiovisual
- La definición de los **ejes de análisis**
- El **lenguaje** de la imagen
- **Composición** de la imagen
- El **aporte de la luz** a la narrativa y la estética de la imagen
- **Técnicas y efectos particulares**

Detalles

LUGAR: Centro de Cine de Costa Rica

FECHAS: 20-24 de noviembre 2023

PARTICIPANTES: 12 personas

IDIOMA: Francés con traducción simultánea al español

PÚBLICO: Cualquier persona mayor de edad con nacionalidad centroamericana (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá). El perfil de cada candidato y candidata será estudiado de acuerdo con su *formación académica, su interés por las imágenes, el encuadre y la iluminación de producciones audiovisuales.*

-> *Se dará prioridad a personas que residen en América Central.*

Selección

Los proyectos serán **seleccionados por el equipo pedagógico del INA** tras el análisis de los expedientes que lxs candidatxs habrán enviado por los formularios siguientes:

<https://forms.gle/QKZkJ6hSUUuTXCYh9>

El expediente deberá contener:

1. Una breve biografía con sus motivaciones (1 página)
2. Un CV (1 página)
3. Una copia del pasaporte o documento de identidad.

Gastos

Los gastos de transporte correrán a cargo del proyecto **FSPi Cine América Central** y lxs participantes recibirán viáticos para cubrir sus gastos de alimentación y de alojamiento durante la capacitación.

Convocatoria

La convocatoria queda abierta hasta el viernes **20 de octubre del 2023**.

Se transmitirá toda la información a través de :

- Facebook : [FSPI Cine América Central](#)
- Facebook : [Service de Coopération et d'Action Culturelle Amérique Centrale](#)
- Todas las redes sociales y los sitios web de las Embajadas de Francia en América central

Gracias